

Juguetería en Colombia/Inteligencia de mercados

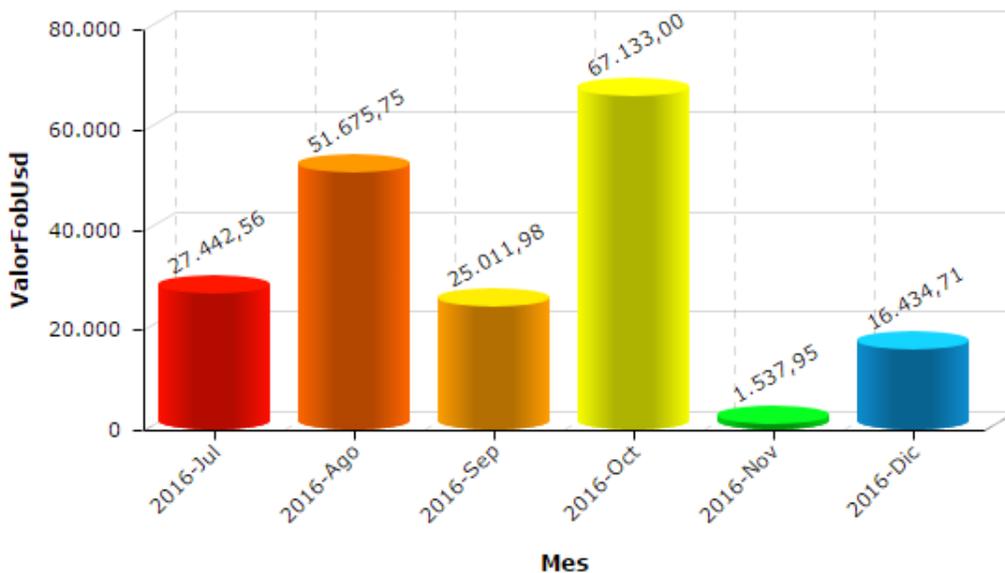
Exportaciones

Por: Legiscomex.com

Mayo del 2017

De acuerdo con el **Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com**, en el segundo semestre del 2016 las exportaciones colombianas del sector de juguetería fueron de USD9,5 millones y presentaron un decrecimiento del 23,2%, en relación con el mismo periodo del 2015 cuando las ventas totalizaron en USD12,3 millones. Estas cifras están basadas en la información suministrada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE).

Gráfica 1: Exportaciones de sector juguetería, 2016*



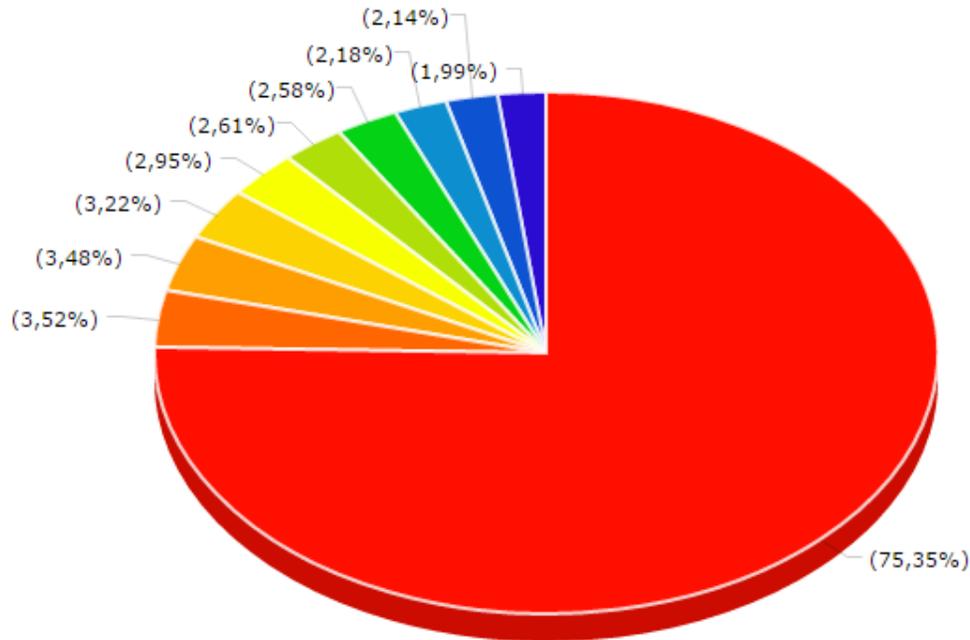
*Cálculos realizados de julio a diciembre

Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Principales productos exportados por participación

Entre julio y diciembre del 2016, de los diez principales productos exportados del sector, globos de latex de caucho natural representaron el 75,35% de las ventas; seguido por Los demás juegos activados con monedas, billetes, tarjetas, fichas o cualquier otro medio de pago, excepto los juegos de bolos automáticos («bowlings»), de suerte, envite y azar, con 3,5%; balones de fútbol, incluido el americano, con 3,5%; Los demás artículos para juegos de sociedad, incluidos los juegos con motor o mecanismo, billares, mesas especiales para juegos de casino y juegos de bolos automáticos (bowlings), con 3,2%; videoconsolas, y máquinas de videojuegos, excepto las de la subpartida 95,04,30, con 3%, entre otros.

Gráfica 2: Principales productos exportados del sector de juguetería en participación, 2016*



*Cálculos realizados de julio a diciembre

Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Convenciones de la gráfica

	9503009910	Globos de latex de caucho natural.
	9504301090	Los demás juegos activados con monedas, billetes, tarjetas, fichas o cualquier otro medio de pago, excepto los juegos de bolos automáticos («bowlings»), de suerte, envite y azar.
	9506620010	Balones de fútbol, incluido el americano.
	9504909900	Los demás artículos para juegos de sociedad, incluidos los juegos con motor o mecanismo, billares, mesas especiales para juegos de casino y juegos de bolos automáticos (bowlings).
	9504500000	Videoconsolas, y máquinas de videojuegos, excepto las de la subpartida 95,04,30.
	9504301010	Los demás juegos activados con monedas, billetes, tarjetas, fichas o cualquier otro medio de pago, excepto los juegos de bolos automáticos («bowlings»), de suerte, envite y azar, uniposicionales (un s
	9505900000	Los demás artículos para fiestas, carnaval u otras diversiones, incluidos los de magia y artículos sorpresa.
	9503009990	Los demás juguetes.
	9505100000	Artículos para fiestas de navidad.
	9503003000	Modelos reducidos y modelos similares, para entretenimiento, incluso animados.

Principales productos exportados por valor FOB USD

Entre julio y diciembre del 2016, los globos de latex de caucho natural fueron los producto más comercializados en el exterior, según valor FOB, con USD6,5 millones, lo que representó una variación negativa del 16,9% respecto al mismo periodo del 2015.

Le siguieron los demás juegos activados con monedas, billetes, tarjetas, fichas o cualquier otro medio de pago, excepto los juegos de bolos automáticos («bowlings»), de suerte, envite y azar, con USD305.103; los balones de fútbol, incluido el americano, con USD301.598 Los demás artículos para juegos de sociedad, incluidos los juegos con motor o mecanismo, billares , mesas especiales para juegos de casino y juegos de bolos automáticos (bowlings), con USD278.908; Videoconsolas, y máquinas de videojuegos, excepto las de la subpartida 95,04,30, con USD255.487; entre otros.

Tabla 1: Principales productos exportados del sector juguetería en valor FOB, 2015* - 2016*

Código de partida	Partida arancelaria	Valor USD (FOB)		Variación (%)
		2016*	2015*	
9503009910	Globos de látex de caucho natural.	6.536.052	7.863.592	-16,9
9504301090	Los demás juegos activados con monedas, billetes, tarjetas, fichas o cualquier otro medio de pago, excepto los juegos de bolos automáticos («bowlings»), de suerte, envite y azar.	305.103	557.421	-45,3
9506620010	Balones de fútbol, incluido el americano.	301.598	386.662	-22,0
9504909900	Los demás artículos para juegos de sociedad, incluidos los juegos con motor o mecanismo, billares, mesas especiales para juegos de casino y juegos de bolos automáticos (bowlings).	278.908	600.468	-53,6
9504500000	Videoconsolas, y máquinas de videojuegos, excepto las de la subpartida 95.04.30.	255.487	42.715	498,1

Inteligencia de Mercados – Informe sectorial de juguetería en Colombia

Código de partida	Partida arancelaria	Valor USD (FOB)		Variación (%)
		2016*	2015*	
9504301010	Los demás juegos activados con monedas, billetes, tarjetas, fichas o cualquier otro medio de pago, excepto los juegos de bolos automáticos («bowlings»), de suerte, envite y azar, uniposicionales (un s	226.485	618	36.541,0
9505900000	Los demás artículos para fiestas, carnaval u otras diversiones, incluidos los de magia y artículos sorpresa.	223.660	243.143	-8,0
9503009990	Los demás juguetes.	188.817	105.666	78,7
9505100000	Artículos para fiestas de navidad.	185.763	157.407	18,0
9503003000	Modelos reducidos y modelos similares, para entretenimiento, incluso animados.	172.836	10.617	1.528,0
9503009300	Los demás juguetes que representen animales o seres no humanos.	165.135	389.722	-57,6
9508900000	Los demás tiouvivos, columpios, casetas de tiro y demás atracciones de feria; circos, zoológicos y teatros, ambulantes.	132.297	199.732	-33,8
9506910000	Artículos y material para cultura física, gimnasia o atletismo.	130.330	160.370	-18,7
9503004000	Rompecabezas de cualquier clase.	110.088	463.303	-76,2
9506999000	Los demás artículos y material para juegos al aire libre y demás deportes, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo; piscinas, incluso infantiles.	63.292	265.761	-76,2
9503009500	Los demás juguetes presentados en juegos o surtidos o en panoplias.	49.202	29.942	64,3

Inteligencia de Mercados – Informe sectorial de juguetería en Colombia

Código de partida	Partida arancelaria	Valor USD (FOB)		Variación (%)
		2016*	2015*	
9503001000	Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos.	48.341	24.879	94,3
9503002200	Muñecas o muñecos, incluso vestidos.	42.895	587.888	-92,7
9504200000	Billares de cualquier clase y sus accesorios.	18.892	19.700	-4,1
9504901000	Juegos de ajedrez y de damas.	6.861	83.893	-91,8
Subtotal		9.442.043	12.193.498	-22,6
Otros		23.947	140.002	-82,9
Total		9.465.990	12.333.499	-23,2

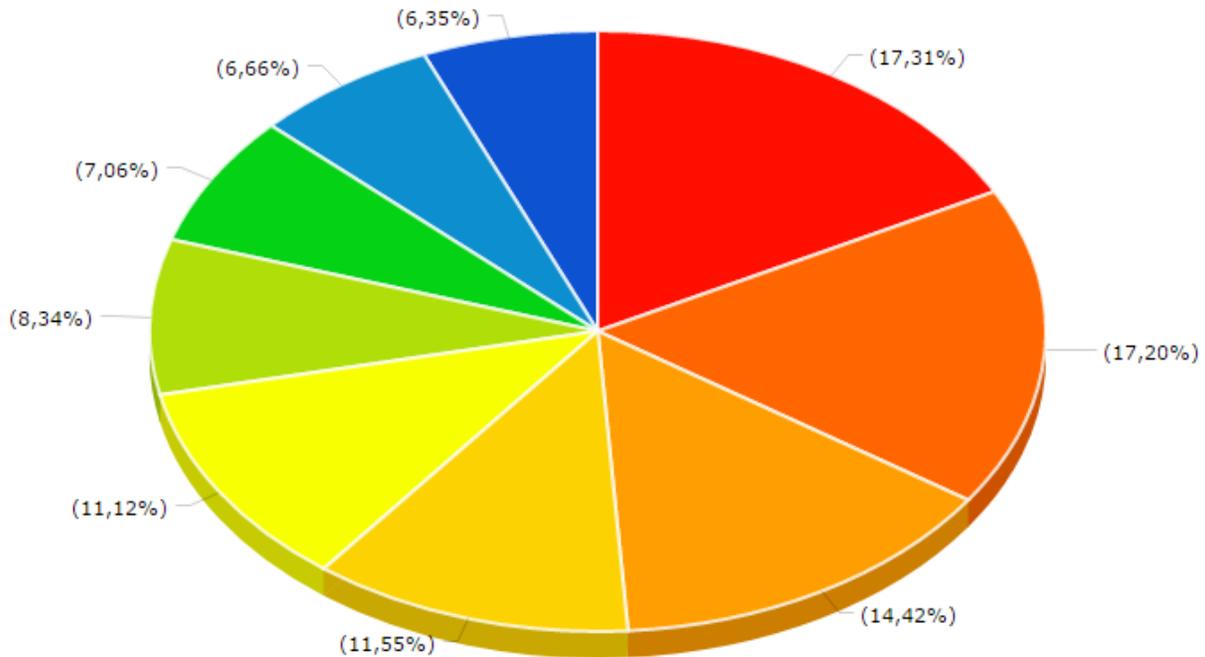
*Cifras de julio a diciembre

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del DANE

Principales países destino por participación

Entre julio y diciembre del 2016, de los diez principales países destino de las exportaciones del sector, EE UU fue la nación que más productos compró a Colombia, participando con el 17,3% de las ventas. Le siguieron Chile, con 17,2%; Estonia, con 14,4%; Ecuador, con 11,6%; China, con 11,1%; entre otros.

Gráfica 3: Principales países destinos de las exportaciones del sector de juguetería en participación, 2016*



*Cálculos realizados de julio a diciembre

Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Convenciones de la gráfica

■	EE UU
■	Chile
■	Estonia
■	Ecuador
■	China
■	Finlandia
■	Panamá
■	Corea Del Sur
■	Perú
■	Australia

Principales países destino por valor FOB USD

Para el mismo periodo, EE UU como el principal destino de las ventas hacia el exterior del sector de juguetería de Colombia, según valor FOB, registró un total de USD996.594. Le siguieron Chile, con USD990.225; Estonia, con USD830.187; Ecuador, con USD664.860 y China, con USD640.242, de acuerdo con el **SIC**

Tabla 2: Principales países destino de las exportaciones del sector juguetería en valor FOB, 2015* - 2016*

País destino	Valor USD (FOB)		Variación (%)
	2016*	2015*	
EE UU	996.594	652.037	52,8
Chile	990.225	1.601.533	-38,2
Estonia	830.187	-	100,0
Ecuador	664.860	648.692	2,5
China	640.242	782.649	-18,2
Finlandia	480.315	460.619	4,3
Panamá	406.565	676.488	-39,9
Corea Del Sur	383.200	401.216	-4,5
Perú	365.569	691.699	-47,1
Australia	265.148	419.103	-36,7
Japón	263.077	523.523	-49,7
Taiwán	239.178	102.163	134,1
México	216.648	347.961	-37,7
Bolivia	208.070	299.737	-30,6
Austria	206.235	7.183	2.771,2
República Dominicana	206.109	250.900	-17,9
España	190.168	262.750	-27,6
Lituania	187.369	305.545	-38,7
Bélgica	174.019	190.889	-8,8
Costa Rica	154.423	242.831	-36,4
Subtotal	8.068.199	8.867.516	-9,0
Otros	1.397.791	3.465.983	-59,7
Total	9.465.990	12.333.499	-23,2

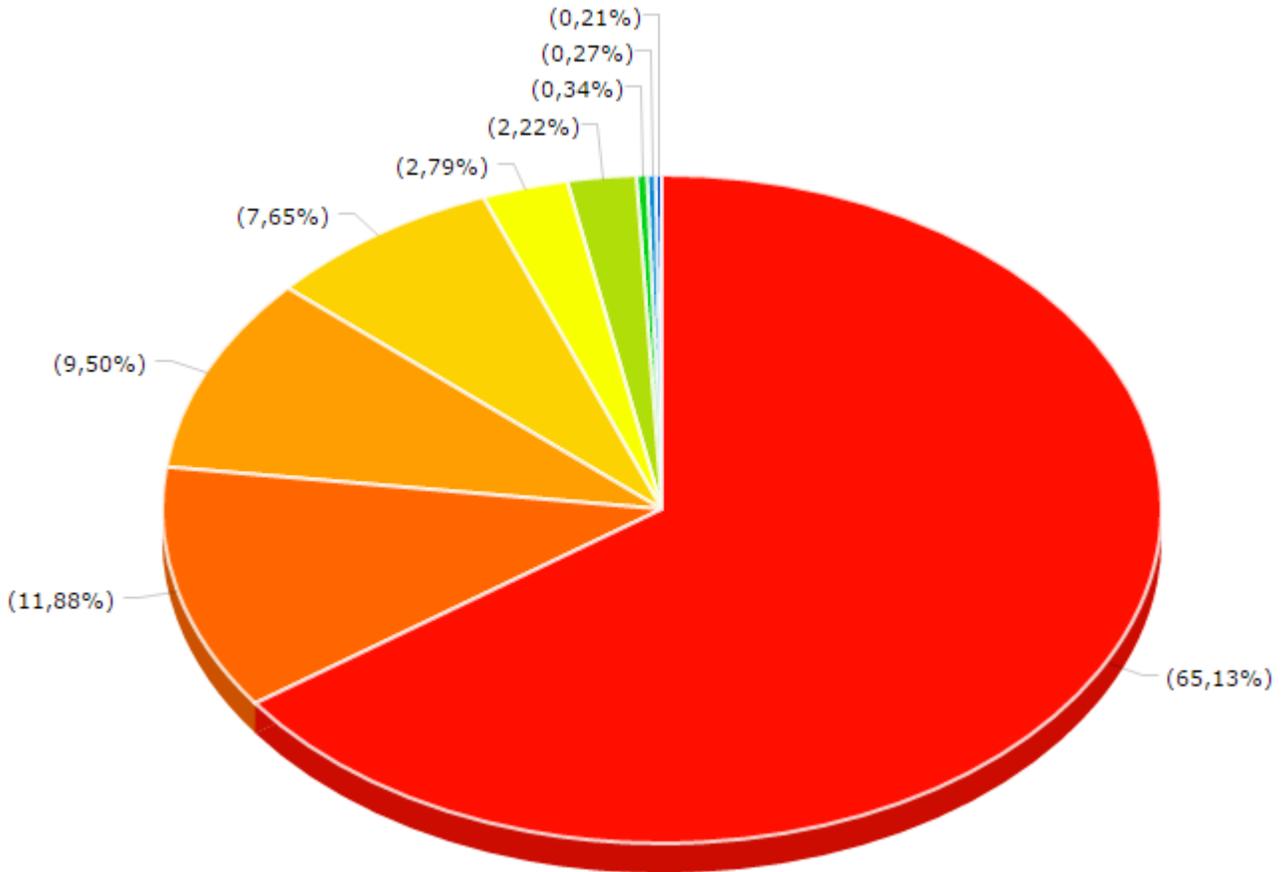
*Cifras de julio a diciembre

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del DIAN

Principales aduanas de salida por participación

Entre julio y diciembre del 2015, de las diez principales aduanas de las exportaciones del sector de juguetería, Barranquilla fue la que mas registró actividad, al concentrar el 65,1% de las ventas externas. Le siguieron Bogotá, con 11,9%; Buenaventura, con 9,5%; Cartagena, con 7,7% y San Andrés, con 2,8%.

Gráfica 4: Principales aduanas de salida de las exportaciones del sector juguetería en participación, 2016*



*Cálculos realizados de julio a diciembre
Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Convenciones de la gráfica

■	Barranquilla
■	Bogotá
■	Buenaventura
■	Cartagena
■	San Andres
■	Ipiales
■	Cali
■	Medellín
■	Urabá
■	Bucaramanga

Principales aduanas de salida por valor FOB USD

Para el mismo periodo, por Barranquilla se exportaron USD6,2 millones, registrando una disminución del 15,4% respecto al período comprendido entre julio y diciembre del 2015, cuando las operaciones totalizaron en USD7,4 millones. Le siguieron Bogotá, con USD1,1 millones; Buenaventura, con USD898.812; Cartagena, con USD724.282; San Andrés, con 263.901; entre otras ciudades. La información se suministra de acuerdo al **Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com**.

Tabla 3: Exportaciones del sector juguetería por aduana en valor FOB, 2015* - 2016*

Aduana	Valor USD (FOB)		Variación (%)
	2016*	2015*	
Barranquilla	6.163.841	7.373.793	-16,4
Bogotá	1.124.570	592.580	89,8
Buenaventura	898.812	1.729.302	-48,0
Cartagena	724.282	2.364.604	-69,4
San Andres	263.901	-	100,0
Ipiales	210.430	198.120	6,2
Cali	32.316	21.897	47,6
Medellín	25.771	107.155	-76,0
Urabá	19.658	15.703	25,2
Bucaramanga	2.409	-	100,0
Subtotal	9.465.990	12.403.154	-23,7
Otros	0	0	0,0
Total	9.465.990	12.403.154	-23,7

*Cifras de julio a diciembre

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del DIAN

Sistema de Inteligencia Comercial